

**Правила проведения
рекламной акции «ПОЛ-ЛИМОНО-МАНИЯ»
(далее – «Акция»)**

В редакции от 06.02.2024 года

Настоящая акция (далее по тексту – Акция) проводится в соответствии с настоящими условиями (далее по тексту – Правила). Акция предоставляет собой мероприятие, задачей которого является реклама и продвижение на рынке Товаров, реализуемых Организатором Акции.

1. Организатор Акции:

- **Организатор Акции** - Общество с ограниченной ответственностью «ГФ Трейд» (ООО «ГФ Трейд»), созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, юридический адрес: Российская Федерация, 192019, г. Санкт-Петербург, ул. Седова, д. 12, литер А, помещение 513, ОГРН 1187847365309, ИНН 7811715411, телефон: +7 (800) 350-91-12, адрес электронной почты: info@priem.menu, сайт: <https://priem.menu/> (далее – «Организатор» или «Организатор Акции» или «Продавец»).

2. Наименование Акции - «ПОЛ-ЛИМОНО-МАНИЯ».

3. Основные определения:

3.1. «Линейки питания» – программа ежедневного питания с различным количеством калорий и соотношением белков, жиров, углеводов, предлагаемые к продаже на Сайте по адресу <https://priem.menu>.

3.2. Товар – набор продуктов питания, состоящий из различных приемов пищи, информация о которых представлена на Сайте по адресу: <https://priem.menu>, а именно: Линейка питания ПриЕм; Линейка питания ПриЕм+.

Акция распространяется на Линейки питания ПриЕм, ПриЕм+

3.3. День питания - набор из 3 или 4 Продуктов питания.

3.4. Заказ – заявка на приобретение определенного количества Дней питания, с указанием адреса доставки и иных сведений, необходимых для оформления Заказа.

Минимальное количество Дней питания для Новых клиентов – 3 Дня питания.

Минимальное количество Дней питания для Активных и Вернувшихся Клиентов – 6 Дней питания.

3.5. «Контактный центр» – центр приёма заявок сервисного обслуживания клиентов по телефону +7 (800) 350-91-12.

3.6. Организатор Акции - юридическое лицо, которое проводит Акцию и за счет которого формируется призовой фонд Акции. Организатор Акции обеспечивает вручение призового фонда Победителям.

3.7. «Сайт/Интернет-магазин» – Интернет-ресурс под доменным именем <https://priem.menu>, представляющий собою совокупность компьютерных программ, обеспечивающих публикацию данных, касающихся продукции и услуг Продавца путем сообщения их для всеобщего сведения посредством технических средств связи в сети Интернет по адресу <https://priem.menu>.

4. Территория проведения акции: г. Санкт-Петербург и Ленинградская область, г. Москва и Московская область, г. Нижний Новгород и Нижегородская область, г. Казань, г. Самара, Самарская область, г. Воронеж, г. Тверь, Тверская область, г. Владимир, Владимирская область, г. Рязань, Рязанская область, г. Тула, Тульская область, г. Калуга, Калужская область, г. Ярославль, Ярославская область.

5. Участники Акции:

5.1. Акция распространяется на всех Активных, Новых и Вернувшихся Клиентов.

5.1.1. Под Новыми Клиентами понимаются Клиенты, не осуществившие когда-либо ранее Заказ Товара Продавца и не получавшие доставку Товара.

5.1.2. Под Активными Клиентами понимаются Клиенты, которые получали доставку Товара в течение 28 календарных дней, предшествующих дате начала Акции.

5.1.3. Под Вернувшимися Клиентами понимаются Клиенты, осуществившие когда-либо ранее Заказ Товара Продавца, но не получавшие доставку Товара в течение 28 календарных дней, предшествующих дате начала Акции.

5.2. В Акции могут принимать участие только граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет. В Акции не могут принимать участие лица, являющиеся работниками и/или представителями Организатора Акции (в том числе лицами, сотрудничающими с Организатором Акции по гражданско-правовым договорам), аффилированными с ними лиц, членами семей таких работников и представителей, а также работниками и

представителями любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции. Корпоративные клиенты не вправе принимать участие в Акции.

5.3. Условия Акции распространяются исключительно на физических лиц, соответствующих параметрам пункта 5.1. и 5.2. настоящих Правил, которые являются клиентами Организатора Акции (далее - **Клиенты**).

5.4. Чтобы стать Участником Акции физическому лицу, указанному в п. 5.1. Правил, необходимо пригласить третьих лиц (далее также – «друг») оформить Заказ. При этом такие третьи лица должны быть Новыми Клиентами или Вернувшимися Клиентами.

5.5. Участник Акции считается совершившим действие по приглашению третьего лица только в случае оформления и оплаты Заказа третьим лицом, соответствующим требованиям п. 5.4 Правил, в рамках сроков совершения действий, указанных в п. 6.2.1. Правил.

6. Сроки проведения Акции:

6.1. Акция проводится в период с **00:00 часов по московскому времени «05» февраля 2024 года по 23:59 часов по московскому времени «25» февраля 2024 года** (здесь и далее – обе даты включительно).

6.2. Сроки акции включают в себя:

6.2.1. Сроки совершения действий:

- в период с 00:00 по московскому времени «05» февраля 2024 года по 23:59 часов по московскому времени «25» февраля 2024 года (включительно).

6.2.2. Сроки определения победителей приза:

- не позднее «29» февраля 2024 года до 00:00 по московскому времени.

6.2.3. Сроки выдачи Приза: отправка Приза осуществляется в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня соответствующего срока определения Победителей в соответствии с п. 6.2.2. Правил.

7. Общие положения:

7.1. Лица, желающие принять участие в рекламной Акции, обязаны выполнять все действия, связанные с участием в рекламной Акции, в порядке, на условиях, в месте и сроки, установленные настоящими Правилами. Участие в рекламной Акции подразумевает полное согласие Участников рекламной Акции с настоящими Правилами, которые должны быть доведены до потребителей представителями Организатора и путем опубликования в общем доступе в сети Интернет на сайте Организатора.

7.2. Акция не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой и исключает использование лотерейного оборудования.

7.3. Настоящие Правила проведения Акции опубликованы на сайте Организатора по адресу: <https://priem.menu/>.

8. Порядок проведения Акции и определения Победителей:

8.1. Для того, чтобы принять участие в Акции, Участнику необходимо пригласить третьих лиц оформить Заказ. При этом такие третьи лица должны быть Новыми Клиентами или Вернувшимися Клиентами. Участник Акции считается совершившим действие по приглашению третьего лица только в случае оформления и оплаты Заказа третьим лицом, соответствующим требованиям п. 5.4 Правил, в рамках сроков совершения действий, указанных в п. 6.2.1. Правил.

8.2. Победители определяются в дату, указанную в п. 6.2.2 Правил. При этом Победителями будут являться те Участники, которые пригласят больше всех третьих лиц (п. 5.4., 5.5 Правил) в рамках Акции в порядке, предусмотренном п. 8.1. Правил.

8.2.1. Победители, которые получают Главные призы, определяются путем подсчёта Организатором Акции количества приглашенных каждым Участником Акции третьих лиц, соответствующих требованиям п. 5.4. Правил, оформивших, оплативших Заказы и получивших хотя бы одну доставку Товара в рамках сроков совершения действий, указанных в п. 6.2.1. Правил (рейтинговая система).

В случае если у нескольких Участников будет равное количество приглашенных третьих лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил, Победителем будет считаться Участник, последнее приведённое третье лицо («друг») которого оформило Заказ ранее последних приведённых третьих лиц («друзей») других Участников.

Рейтинг будет доступен Участникам Акции для ознакомления в период действия Акции на странице Акции в Личном кабинете Участника Акции. Рейтинг будет содержать следующую информацию, указанную Участниками в Личном кабинете: имя, первая буква фамилии, последние четыре цифры номера телефона.

8.2.2. В срок, указанный в п. 6.2.1 Правил, Организатор Акции будет разыгрывать Главные Призы в следующем количестве:

- Первое место:

Денежные средства в сумме 500 000 (пятьсот тысяч) рублей предоставляется 1 (одному) Победителю;

- Второе место:

Денежные средства в сумме 200 000 (двести тысяч) рублей предоставляется 1 (одному) Победителю;

Третье место:

Денежные средства в сумме 100 000 (сто тысяч) рублей предоставляется 1 (одному) Победителю;

Четвертое место:

Денежные средства в сумме 60 000 (шестьдесят тысяч) рублей предоставляется 1 (одному) Победителю;

Пятое место:

Денежные средства в сумме 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей предоставляется 1 (одному) Победителю;

Шестое место:

Денежные средства в сумме 40 000 (сорок тысяч) рублей предоставляется 1 (одному) Победителю;

Седьмое место:

Денежные средства в сумме 30 000 (тридцать тысяч) рублей предоставляется 1 (одному) Победителю;

Восьмое место:

Денежные средства в сумме 20 000 (двадцать тысяч) рублей предоставляется 1 (одному) Победителю;

Девятое место:

Денежные средства в сумме 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей предоставляется 1 (одному) Победителю;

Десятое место:

Денежные средства в сумме 10 000 (десять тысяч) рублей предоставляется 1 (одному) Победителю;

8.2.3. Участникам, которые пригласили хотя бы одно третье лицо («друга») в соответствии с правилами Акции, установленными п. 5.4., п. 5.5. Правил, Организатор Акции вручает приз – электронный подарочный сертификат VK Музыка, предоставляющий право использования музыкального сервиса в течение 1 (одного) месяца¹. Приз, указанный в настоящем пункте, вручается одному Участнику только один раз за весь период Акции.

8.2.4. В случае если Победитель Приза отказался от получения Приза (в том числе в случае непредоставления Организатору Акции банковских реквизитов для перечисления Главного приза/ в случае невозможности Победителя прибыть в место вручения Главного приза в наличной форме), не выполнил условия Правил, не предоставил Организатору в установленные Правилами сроки сведения и документы, предусмотренные п. 10.3 Правил и/или в случае, если невозможно связаться с Победителями, в том числе невозможно связаться с Победителем для вручения/перечисления Приза, а также в других случаях, указанных в Правилах, Организатор вправе повторно разыграть Приз или распорядиться Призом по собственному усмотрению иным способом, не противоречащим действующему законодательству РФ. Главный приз вручается Победителю путем безналичного перевода денежных средств по реквизитам, предоставленным Победителем.

9. Призовой фонд. Порядок и сроки получения призов:

9.1. Призовой фонд Акции принадлежит Организатору Акции.

9.2. Акция дает шанс выиграть Приз. Призовой фонд составляет:

- 1 025 000 (один миллион двадцать пять тысяч) рублей 00 копеек, которые распределяются между 10 (десятью) Победителями в соответствии с п. 8.2.2. Правил;

- дополнительная денежная часть Приза, которая рассчитывается по формуле: $(A-4000)*7/13$, где А – денежные средства в сумме, установленной в соответствии с п. 8.2.2. Правил.

9.3. Организатор Акции выполняет функции налогового агента (предоставляет соответствующую информацию в налоговый орган, удерживает и уплачивает в бюджет налог на доходы физических лиц по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ – 35% от суммы, превышающей налоговый вычет, установленный п. 28 ст. 217 НК РФ в размере 4000 (четыре тысяч) рублей), в связи с чем у Победителя не возникает дополнительных налоговых обязанностей. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности Организатора и обязуются на условиях настоящих Правил предоставить Организатору исчерпывающую информацию и документы, требуемые для выполнения Организатором указанных в настоящем пункте действий. Отдельно дополнительная денежная часть Приза Победителю не предоставляется.

9.4. В том случае, если по окончании Акции Призовой фонд Акции остался неизрасходованным (в результате отказа победителей от призов, отказа от обработки персональных данных, несоответствия победителей Правилам и условиям Акции, невозможности связаться с победителями и в других случаях), Организатор Акции вправе распорядиться Призовым фондом Акции по своему усмотрению.

¹ В случае наличия у Участника действующей подписки на музыкальный сервис VK Музыка, Участнику предоставляется временный период, в течение которого Участник вправе использовать электронный подарочный сертификат. Такой временный период равен 1 (одному) месяцу.

9.5. Главный приз вручается Победителю путем безналичного перевода денежных средств по реквизитам, предоставленным Победителем. Приз не может быть востребован Участником повторно.

9.6. В случае волеизъявления Победителя на вручение Главного приза в наличной форме, Главный приз вручается Победителю по адресу: Российская Федерация, 192019, г. Санкт-Петербург, ул. Седова, д. 12, литер А, помещение 513.

10. Условия получения Призов:

10.1. Организатор Акции связывается с Победителем по контактной информации Победителя, указанной в Заказе (телефонный номер и/или электронная почта) в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня соответствующего срока определения Победителей в соответствии с п. 6.2.2. Правил.

10.2. Если после выигрыша Приза Победитель отказался от получения Приза, не отвечает на сообщения/телефонные звонки Организатора Акции, не направляет в срок, установленный п. 10.3. Правил, необходимые сведения и/или документы, предусмотренные настоящими Правилами, или иным образом нарушает условия, установленные настоящими Правилами, Организатор Акции вправе повторно разыграть Приз или распорядиться Призом по собственному усмотрению иным способом, не противоречащим действующему законодательству РФ.

10.3. В течение 5 (пяти) календарных дней после получения от Организатора Акции письма/телефонного звонка/сообщения в мессенджере согласно п. 10.1. Правил, Победитель, выигравший Главный приз должен предоставить на электронную почту Организатора Акции info@riem.menu следующие сведения и документы:

- Копию паспорта гражданина Российской Федерации (страницы 2-3, а также страницы с отметкой о регистрации по месту жительства);
- Копию свидетельства о постановке на учет физического лица (свидетельства о присвоении ИНН) или уведомления о постановке на учет (при их наличии);
- Копию страхового свидетельства государственного пенсионного страхования;
- Заполнить все документы, предоставляемые Организатором, необходимые для документального оформления получения Приза и поставить свою собственноручную подпись. Указание неполной/недостовверной информации при заполнении указанных документов означает отказ от Приза;
- Банковские реквизиты для перечисления денежных средств (получатель, номер счета, банк получателя, БИК банка, кор.счет банка);
- Номер телефона.
- Адрес электронной почты.

Копии предоставляемых документов должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами. Организатор осуществляет сбор вышеуказанных сведений и документов для осуществления действий, указанных в п. 9.3. Правил, для выполнения функции налогового агента.

Победитель заполняет и подписывает заявление на вручение Главного приза, а также направляет Организатору Акции скан-копию такого заявления. Оригинал заявления на вручение Главного приза должен быть передан представителю курьерской службы, направленной Организатором Акции, в течение 10 (десяти) календарных дней с момента получения Победителем от Организатора Акции соответствующего уведомления (письма, сообщения, телефонного звонка).

10.3.1. В течение 5 (пяти) календарных дней после получения от Организатора Акции письма/телефонного звонка/сообщения в мессенджере согласно п. 10.1. Правил, Победитель, выигравший приз - электронный подарочный сертификат VK Музыка должен предоставить на электронную почту Организатора Акции info@riem.menu следующие сведения: адрес электронной почты для отправки электронного сертификата.

10.4. Если в течение 5 (пяти) календарных дней Победитель, претендующий на Приз, не отвечает на сообщения/телефонные звонки от Организатора Акции о победе, не направляет запрашиваемые сведения и/или документы, в том числе не передает представителю курьерской службы, направленной Организатором Акции, оригинал заявления на вручение Главного приза, или отказывается от получения Приза, то он лишается права на получение Приза, а Организатор имеет право распорядиться Призом по собственному усмотрению иным способом, не противоречащим действующему законодательству РФ. Организатор не несет ответственности за неполучение, в том числе, в установленный срок, от Участников писем, необходимых для получения Приза, по техническим или иным причинам, не зависящим от Организатора.

10.5. Организатор Акции ни в какой мере не несет ответственности в том случае, если на сообщения с электронной почты Победителя будет отвечать не Победитель, а иное лицо.

10.6. Если Победитель в течение 3 (трех) календарных дней не отвечает на телефонные звонки Организатора Акции для осуществления доставки/отправки Приза, Организатор Акции вправе повторно разыграть Приз или распорядиться Призом по собственному усмотрению иным способом, не противоречащим действующему законодательству РФ.

11. Особые условия Акции:

11.1. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке отказать Участнику в участии и выдаче Приза при несоблюдении правил Акции, уведомив Участника любым доступным способом.

11.2. Организатор не несет ответственности за работу операторов сайта, сети Интернет, операторов мобильной связи.

11.3. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке изменять правила настоящей Акции путем опубликования соответствующей информации.

11.4. Участник обязуется до оформления Заказа ознакомиться с настоящими Правилами, Публичными офертами, опубликованными на Сайте, информацией о Товаре и иной информацией, опубликованной на Сайте.

11.5. Оформление Заказа является подтверждением факта ознакомления Участника с информацией о Товаре и согласия Участника с условиями договора розничной купли-продажи, изложенными в Публичной оферте и настоящих Правилах.

11.6. В срок не позднее 15 (пятнадцати) календарных дней с момента определения Победителей, с согласия Победителей имена Победителей, первые буквы фамилий и последние четыре цифры номера телефона могут быть опубликованы Организатором Акции в социальных сетях, на Сайте Организатора Акции, а также в рассылке Организатора Акции.

С письменного согласия Победителя на обработку и распространение его персональных данных, Организатором Акции могут быть также опубликованы следующие персональные данные Победителя в социальных сетях, на Сайте Организатора Акции и в рассылке Организатора Акции – фамилия, имя, отчество, фото (при согласии Победителя). Победителю будет предложено кратко описать своё впечатление о Товаре Организатора Акции и о получении Приза.

11.7. Участник обязуется использовать Товар в течение сроков годности и в соответствии с инструкциями Производителя о порядке хранения и использования Товара. Продавец не несет ответственности за ущерб, причиненный Участнику вследствие ненадлежащего использования, хранения, потребления Товара. При этом уплаченные за Товар денежные средства возврату не подлежат.

11.8. Участник обязуется своевременно и в полном объеме предоставлять Продавцу достоверную информацию, необходимую для заключения и исполнения Договора. В частности, в целях идентификации поступающих от Участника платежей, Продавец вправе запросить у него персональные данные. В случае недостаточности такой информации или наличия сомнений в ее достоверности, Продавец вправе приостановить исполнение договора розничной купли-продажи Товара, уведомив об этом Участника.

11.9. Действия, совершенные на Сайте с использованием логина и пароля Участника, Стороны признаются совершенными Участником. Заказы, оформленные с использованием Сайта, а также сообщения, направленные с контактного адреса электронной почты Участника, признаются равнозначными документу, собственноручно подписанному Участником.

11.10. Сайт и его элементы являются объектами интеллектуальной собственности. Пользователям Сайта разрешается просмотр информации и материалов Сайта, исключительно с целью личного некоммерческого использования, воспроизведение их в одном экземпляре (в том числе путем копирования в память персонального ЭВМ пользователя, распечатки копии), цитирование в объеме, обусловленном целями цитирования, кроме случаев, когда такое использование причиняет или может причинить вред интересам правообладателя. Пользователям Сайта запрещено осуществлять в отношении Сайта воспроизведение, распространение, сообщение для всеобщего сведения, модификацию, декомпилирование кода или иную переработку, и совершать любые иные действия, за исключением прямо разрешенных офертой. Любые элементы Сайта запрещается использовать в составе других веб-сайтов, других произведений в любой форме и любым способом.

12. Права и обязанности Участников Акции и Организатора Акции:

12.1. Участник Акции имеет право:

— Знакомиться с Правилами Акции;

— Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами;

— Получать информацию об изменениях в Правилах Акции (на сайте в глобальной сети Интернет по адресу (на домене) <https://priem.menu/>)

12.2. Организатор Акции и Участник Акции обязуются выполнять действия согласно настоящим Правилам.

13. Иные условия:

13.1. Условия и порядок оформления Заказа, оплаты Товара, доставки Товара и условия возврата Товара размещены в Публичной оферте на сайте <https://priem.menu/>. Условия и порядок оформления Заказа на приобретение Подписки, оплаты Товара в рамках Подписки, условия возврата Товара, а также все иные

условия в рамках приобретения Подписки размещены в Публичной оферте на приобретение Подписки на Линейки питания ПриЕм! на сайте <https://priem.menu/>.

13.2. Дополнительная информация о Продавце, Товаре (об основных потребительских свойствах Товара, цене и об условиях приобретения, доставке и т.д.), условиях его использования, порядке исполнения заключенного договора Продавцом, а также условиях использования Сайта, опубликована на Сайте. Сведения о составе Товара на Сайте могут быть размещены не в полном объеме. При этом Участник может обратиться в Контактный центр за получением всей необходимой информации, в том числе за получением полных сведений о составе товара до заключения договора. В момент доставки Товара Продавец предоставляет Участнику полные сведения о составе товара, пищевой ценности, назначении, об условиях применения и хранения продуктов питания, о способах изготовления готовых блюд, весе (объеме), дате и месте изготовления и упаковки (расфасовки) продуктов питания, а также сведения о противопоказаниях для их применения при отдельных заболеваниях.

13.3. Наименования блюд, размещенные на Сайте, а также на лицевой стороне лотков, являются маркетинговыми (торговыми) наименованиями, которые позволяют идентифицировать блюдо, а также сделать блюдо узнаваемым. Наименования блюд, задекларированные в установленном действующим законодательством РФ порядке, указаны на производственной этикетке, расположенной на обратной стороне лотка (до начала перечисления состава блюда).

14. Способ информирования Участников о досрочном прекращении проведения Акции:

14.1. Организатор вправе в любой момент по своему единоличному усмотрению приостановить или прекратить проведение Акции без указания причин, разместив соответствующее уведомление на Сайте - <https://priem.menu/> за один день до даты планируемой приостановки или прекращения проведения Акции, не нарушая при этом законодательства РФ.

15. Предоставление Участниками акции согласия на обработку персональных данных:

15.1. Оформляя заказ на приобретение Товаров, Участник тем самым предоставляет свое согласие на то, что обработка любой добровольно предоставленной им информации, в том числе персональных данных Участника, может осуществляться Организатором, а также поручаться его уполномоченным представителям и иным третьим лицам (партнерами) в следующих целях:

- выполнение Организатором обязательств в рамках проведения Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- оформление заказа, уточнение деталей и доставка заказа Участнику;
- с целью заключения договора розничной купли-продажи Товара(-ов) по инициативе Участника и исполнения вышеуказанного договора, стороной которого является Участник;
- повышение качества обслуживания;
- распространение информационных сообщений (в том числе смс-сообщений), новостей и рекламных материалов.

15.2. Обработка персональных данных Организатором Акции, а также иными третьими лицами, которым Организатором была поручена обработка, осуществляется в соответствии с положениями Федерального закона РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 года «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

15.3. Политика обработки персональных данных Организатором Акции опубликована на сайте по адресу - <https://priem.menu/>.

15.4. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Акции на обработку Организатором Акции (и иными партнерами, действующими по поручению Организатора Акции) его персональных данных любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

15.5. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

15.6. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников Акции в целях проведения Акции.

15.7. Организатор Акции и иные партнеры, действующие по поручению Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться

Организатором и иными партнерами, действующими по поручению Организатора Акции, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

15.8. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции и на 5 (пять) лет после ее окончания.

15.9. Участник Акции вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору письменное заявление об отзыве согласия на обработку персональных данных на электронный адрес Организатора: info@priem.menu, либо на почтовый адрес Организатора: 191019, г. Санкт-Петербург, ул. Седова, дом 12, литер А, помещение 513 с пометкой «Отзыв согласия на обработку персональных данных».

16. Ответственность сторон:

16.1. Стороны несут ответственность за невыполнение условий Правил в соответствии с положениями настоящим Правил и действующим законодательства РФ.

16.2. Организатор оставляет за собой право отказать в предоставлении Приза в случае нарушения Участником правил и условий Акции, введения Участником в заблуждение Организатора, выявлении Организатором мошеннических операций/действий Участника с целью получения Приза, в частности путем:

- создания копий Сайта Организатора Акции с размещением на такой копии реферальной ссылки Участника;
- закупки брендового трафика по запросу «ПриЕм», «Пол-лимоно-мания» и иных производных от товарного знака/знака обслуживания Организатора Акции и/или названия Акции;
- совершение Участником или иным лицом Заказов с указанием в Личном кабинете разных номеров телефонов, но на один адрес доставки;
- приглашения Участником третьих лиц, которые оформили и оплатили Заказ, но не получили ни одной доставки Товара (отменили Заказ до получения доставки, не приняли доставку Товара и т.д.);
- приглашения Участником третьих лиц, которые ранее осуществляли Заказы у Организатора Акции, при условии, что такие третьи лица будут составлять более 50% от общего количества приглашенных третьих лиц таким Участником;
- совершения иных действий, направленных на получение Приза неправомерными способами.

16.3. Настоящие Правила имеют преимущественную силу в отношении содержания любого иного материала информационного или рекламного характера, имеющего отношение к реализации Акции.

16.4. Организатор предоставляет пользователям сети Интернет доступ к Сайту и поддерживает надлежащее функционирование Сайта, оперативно восстанавливает его работоспособность в случае технических сбоев и перерывов. При этом Организатор не предоставляет гарантий бесперебойной работы Сайта и соблюдения каких-либо сроков восстановления работоспособности Сайта в случае перерывов в работе по причинам сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях. О случаях технических сбоев и ошибок, возникших на Сайте, Участник может сообщить по адресу электронной почты технической поддержки сайта: info@priem.menu.

16.5. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, вследствие недобросовестных и/или злонамеренных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Сайта и обслуживающего его сервиса.

16.6. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются действующим законодательством РФ.

16.7. Настоящие Правила подлежат опубликованию путем размещения на сайте в глобальной сети Интернет по адресу (на домене) <https://priem.menu>.

16.8. Организатор акции оставляет за собой право вносить изменения в Правила, в связи с чем Участники обязуются регулярно отслеживать изменения в Правилах, размещенных на сайте в глобальной сети Интернет по адресу (на домене) <https://priem.menu>.

Общество с ограниченной ответственностью «ГФ Трейд»

ОГРН: 1187847365309 ИНН: 7811715411

Адрес: 192019, г. Санкт-Петербург, ул. Седова, д. 12, литер А, помещение 513

Тел. +7 (800) 350-91-12

Электронный адрес для корреспонденции: info@priem.menu.

Сайт: <https://priem.menu>.